

Organisation

TEILNAHMEGEBÜHR

490,- € netto | 583,10 € brutto

Die Teilnahmegebühr umfasst die kompletten Tagungsunterlagen und die Bewirtung während der Veranstaltung.

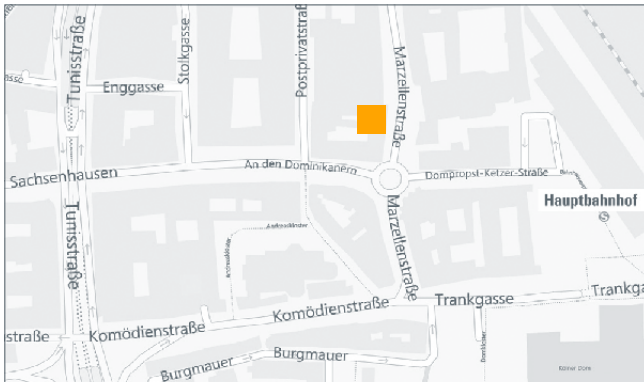
RABATT

Bei einer Sammelanmeldung zu derselben Veranstaltung erhält der dritte sowie jeder weitere Teilnehmer desselben Unternehmens 25 % Rabatt auf die Teilnahmegebühr.

VERANSTALTUNGSORT

Hilton Cologne Hotel Telefon: 0221 13071-2300
Marzellenstraße 13-17 Fax: 0221 13071-6030
50668 Köln E-Mail: res.cologne@hilton.com

Das Hilton Cologne befindet sich im Stadtzentrum von Köln und verfügt über eine Hotelgarage und einen Parkservice. Die Gebühr beträgt für 24 Stunden 26,-€, jede anschließende Stunde wird mit 3,20€ berechnet.



ÜBERNACHTUNG

Hotelbuchungen erfolgen durch die Teilnehmer selbst. Ein begrenztes Zimmerkontingent (147,- € inkl. gesetzl. MwSt. für Zimmer inkl. Frühstück und zzgl. Kulturförderabgabe) steht zum Abruf bis 10.10.2018 unter dem Stichwort „VersicherungsForum“ zur Verfügung.

* Die Veranstalter übernehmen keine Garantie für die Anerkennung der Fortbildung durch einzelne Rechtsanwaltskammern. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Anmeldung im Internet unter www.versicherungsforum.de

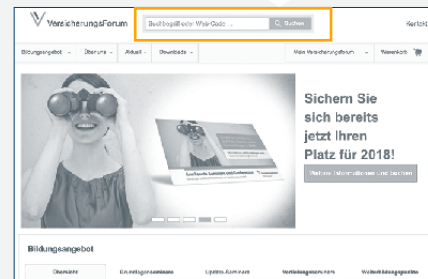


Digitalisierung in der Kraftfahrtversicherung

Aktuelle Entwicklungen und Rechtsfragen

8. November 2018

Hilton Cologne Hotel, Köln



Geben Sie den Webcode unter www.versicherungsforum.de ein.

Informieren Sie sich oder sichern Sie sich sofort Ihre Teilnahme.

ANMELDUNG

VersicherungsForum
Tagungsreihe der Deutschen Versicherungsakademie
Wilhelmstraße 43 g-i
10117 Berlin

ANSPRECHPARTNERIN



Julia Büchel
Telefon: 030 2020-5087
Telefax: 030 2020-6650

Internet: www.versicherungsforum.de
E-Mail: julia.buechel@versicherungsforum.de



NICOLAS CHAZAL
COO & Country Manager
DACH, KASKO Ltd., London



PROF. DR. VOLKER GRUHN
Praktische Informatik
paluno Institut
Universität Duisburg-Essen, Essen



DR. TIBOR PATAKI
Leiter Kraftfahrtversicherung, Kfz-Technik, Statistik und Kriminalitätsbekämpfung, Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e. V. (GDV), Berlin



CHRISTIAN TOMSON MBL
Fachanwalt für Verkehrs- sowie Versicherungsrecht und Partner BLD Bach Langheid Dallmayr Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft mbB, Köln



SEBASTIAN UMLAUF
Manager
Q_PERIOR, München

www.versicherungsforum.de



Digitalisierung in der Kraftfahrtversicherung

Das Update-Seminar befasst sich mit den tatsächlichen und rechtlichen Herausforderungen der Digitalisierung in der Kraftfahrtversicherung. Die digitale Transformation eröffnet neue Geschäftsmodelle und -services. Hierbei entstehen in aller Regel viele neue Daten, in denen sich Muster und Anomalien erkennen lassen.

PROF. DR. VOLKER GRUHN wird Grundlagen der digitalen Transformation und des Maschinellen Lernens erörtern und dabei Anwendungsgebiete in der Versicherungswirtschaft rund ums Auto vorstellen.

Unsere Verhaltensmuster und Nutzungsgewohnheiten haben sich durch die Digitalisierung disruptiv verändert. Längst sind digitale Kommunikations- und Serviceprozesse zum Hygienefaktor geworden. Zunehmend wirken insbesondere digitale Verhaltensmuster auch auf die Anforderungen an Produkte und Leistungen. **SEBASTIAN UMLAUF** zeigt auf, wie eine zukunftsfähige digitale Kundenschnittstelle aufgebaut werden kann, um Kunden mit digitalen Service-Erlebnissen und wettbewerbsfähigen Produktlösungen im Umfeld der Kfz-Versicherung zu erreichen.

Der Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e. V. (GDV) begleitet mit seiner Lobbyarbeit intensiv die Digitalisierung, die rund um das Kraftfahrzeug und die Kfz-Versicherung Einzug gehalten hat. Gerade im Hinblick auf die Vernetzung des Kraftfahrzeuges sowie die Automatisierung des Fahrens eröffnen sich neue Chancen, aber auch neue Herausforderungen für die Kfz-Versicherer. **DR. TIBOR PATAKI** gibt mit seinem Vortrag einen Überblick über die aktuellen Themenbereiche, die momentan die Abteilung Kfz-Versicherung im GDV beschäftigen.

Die konsequente Weiterentwicklung von digitalen Versicherungsprodukten und -services ist ein wesentlicher Bestandteil der Digitalisierungsstrategie innerhalb der Versicherungswirtschaft. Zahlreiche Versicherer haben diesen Trend bereits erkannt, dennoch stehen einige Versicherer vor der Frage, welche Projekte und in welcher Form diese umgesetzt werden können. **NICOLAS CHAZAL** gibt einen kurzen Marktüberblick über aktuelle Trends, teilt Erfahrungen aus der Umsetzung zahlreicher Produkte aus dem Kfz-Segment und stellt den Teilnehmern die tragenden Säulen der agilen Produktentwicklung vor. Auch der Verkehrszivilprozess verändert sich in zunehmendem Maße aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung.

Schon jetzt haben sogenannte Dashcams Einzug in der Straßenverkehr und damit in die Unfallregulierung gehalten. Die Frage, ob und unter welchen Voraussetzungen solche Videos im Zivilprozess verwertet werden können, ist höchsttrichterlich bislang nicht geklärt und wird von **CHRISTIAN TOMSON MBL** beleuchtet. Neuland im Zivilverfahren sind auch die Möglichkeiten des Auslesens von Fahrzeugdaten nach einem Verkehrsunfall. Die weitreichendsten Veränderungen wird das autonome Fahren bringen. Hierzu wird eine Übersicht über den aktuellen gesetzlichen Rahmen mit Blick ins Ausland und in die Zukunft gegeben.

ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter und Leiter von Versicherungsunternehmen, die mit Produktgestaltung, vertriebsrechtlichen und sonstigen Fragestellungen im Bereich der Kraftfahrtversicherung beschäftigt sind, Mitarbeiter und Leiter der Rechtsabteilung, Versicherungsvermittler sowie Rechtsanwälte.

Programm | 8. November 2018

09:00 Uhr Empfang und Ausgabe der Tagungsunterlagen
Kaffee und Tee

09:30 Uhr **Begrüßung**
CHRISTIAN TOMSON MBL

09:40 Uhr **Digitale Transformation im Kontext Automobilität**
■ Grundlegende Ansatzpunkte der Digitalen Transformation und des Maschinellen Lernens
■ Anwendungen in der Versicherungswirtschaft
■ Anwendungen rund ums Auto
PROF. DR. VOLKER GRUHN

10:45 Uhr Kaffeepause

11:00 Uhr **Nutzung der digitalen Kundenschnittstelle für die Kfz-Versicherung**
■ Der „neue“ Kunde in seinem digitalen Lebensraum
■ Nutzen einer digitalen Kundenschnittstelle und Herausforderungen beim Aufbau
■ Das Kundenportal als zentrale Kundendreh-scheibe
■ Use-Case Beispiel: ChatBot's in der Kfz-Versicherung
SEBASTIAN UMLAUF

12:00 Uhr **Von A wie Automatisiertes Fahren bis Z wie Zulassung – Aktuelle Verbandsthemen im Kfz-Bereich, u. a.**
■ Vernetztes Kfz
■ Automatisiertes Fahren
■ Digitalisierung im K-Bereich
DR. TIBOR PATAKI

13:00 Uhr Mittagessen

14:00 Uhr **Produktinnovationen – von der Idee zur Tat**
■ Lessons learned aus der Umsetzung von Produktinnovationen im Kfz-Segment
■ Marktüberblick über Neuerungen im Kfz-Segment
■ Vorstellung der wesentlichen Säulen für die agile Produktentwicklung
NICOLAS CHAZAL

15:15 Uhr Kaffeepause

15:30 Uhr **Aktuelle Rechtsfragen in der Kraftfahrtversicherung**
■ Autonomes Fahren
■ Dashcams (Basisverwertung im Verkehrszivilprozess)
■ Auslesen von Fahrzeugdaten
CHRISTIAN TOMSON MBL

17:00 Uhr Ende der Veranstaltung

Programmänderungen bleiben vorbehalten.

Weitere Seminare für Sie:

- 16. Mai 2018** | Deckungsfragen in der Kraftfahrtversicherung (aus KH und Kasko) **VF204**
- 14. Juni 2018** | Kraftfahrtversicherung – Grundlagenseminar **VF203**
- 14. Juni 2018** | Digitalisierung in der Personenversicherung **VF117**
- 17. Sept. 2018** | Digitalisierung in der Kompositversicherung **VF120**
- 29. Nov. 2018** | Datenschutz in der Kompositversicherung **VF126**
- 4. Dez. 2018** | Kraftfahrt-Sachschaden – Aktuelle Rechtsprechung und Regulierungsfragen **VF201**