

## Organisation

### TEILNAHMEGEBÜHR

**490,- € netto** | 583,10 € brutto

Die Teilnahmegebühr umfasst die kompletten Seminarunterlagen und die Bewirtung während der Veranstaltung.

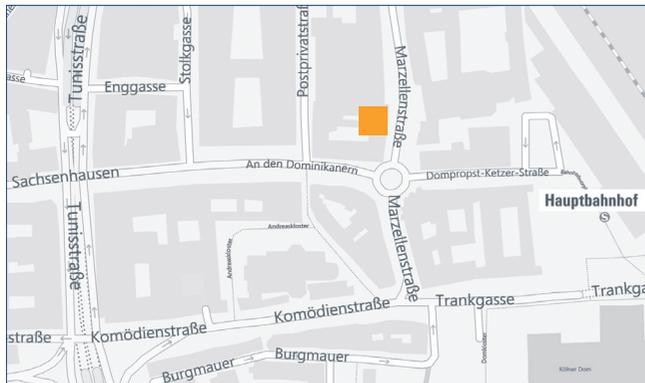
### RABATT

Bei einer Sammelanmeldung zu derselben Veranstaltung erhält der dritte sowie jeder weitere Teilnehmer desselben Unternehmens 25 % Rabatt auf die Teilnahmegebühr.

### VERANSTALTUNGSORT

Hilton Cologne Hotel    Telefon: 0221 13071-2300  
Marzellenstraße 13–17    Fax: 0221 13071-6030  
50668 Köln    E-Mail: res.cologne@hilton.com

Das Hilton Cologne befindet sich im Stadtzentrum von Köln und verfügt über eine Hotelgarage und einen Parkservice. Die Gebühr beträgt für 24 Stunden 26,-€, jede anschließende Stunde wird mit 3,20€ berechnet.

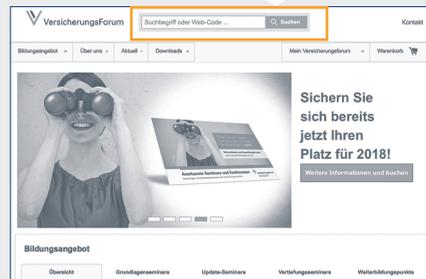


### ÜBERNACHTUNG

Hotelbuchungen erfolgen durch die Teilnehmer selbst. Ein begrenztes Zimmerkontingent (147,- € inkl. gesetzl. MwSt. für Zimmer inkl. Frühstück und zzgl. Kulturförderabgabe) steht zum Abruf bis 16.05.2018 unter dem Stichwort „VersicherungsForum“ zur Verfügung.

\* Die Veranstalter übernehmen keine Garantie für die Anerkennung der Fortbildung durch einzelne Rechtsanwaltskammern. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

## Anmeldung im Internet unter [www.versicherungsforum.de](http://www.versicherungsforum.de)



Geben Sie den Webcode unter [www.versicherungsforum.de](http://www.versicherungsforum.de) ein.

Informieren Sie sich oder sichern Sie sich sofort Ihre Teilnahme.

### ANMELDUNG

VersicherungsForum  
Tagungsreihe der Deutschen Versicherungsakademie  
Wilhelmstraße 43 g-i  
10117 Berlin

### ANSPRECHPARTNERIN



**Julia Büchel**  
Telefon: 030 2020-5087  
Telefax: 030 2020-6650

Internet: [www.versicherungsforum.de](http://www.versicherungsforum.de)  
E-Mail: [julia.buechel@versicherungsforum.de](mailto:julia.buechel@versicherungsforum.de)



## Digitalisierung in der Personenversicherung

### Aktuelle Entwicklungen und Praxisfragen

14. Juni 2018

Hilton Cologne Hotel, Köln



**PROF. DR. OLIVER BRAND, LL. M.**  
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Privatversicherungsrecht, Wirtschaftsrecht und Rechtsvergleichung,  
Universität Mannheim



**DR. VOLKER MARKO, LL. M.**  
Leiter Gesundheitspolitik  
Allianz Deutschland AG, Unterföhring



**HOLGER KREUZKAMP**  
Vorstand  
myLife Lebensversicherung AG, Göttingen



**DR. TOBIAS BRITZ**  
Fachanwalt für Versicherungsrecht und Partner  
BLD Bach Langheid Dallmayr Rechtsanwälte  
Partnerschaftsgesellschaft mbB, Köln



**DR. ALEXANDER BEYER**  
Fachanwalt für Versicherungsrecht und Partner  
BLD Bach Langheid Dallmayr Rechtsanwälte  
Partnerschaftsgesellschaft mbB, Köln

[www.versicherungsforum.de](http://www.versicherungsforum.de)



## Digitalisierung in der Personenversicherung

Das Seminar befasst sich mit den rechtlichen und praktischen Herausforderungen der Digitalisierung. Gerade in der Personenversicherung stellt die Digitalisierung, u. a. aufgrund der zu beachtenden besonderen datenschutzrechtlichen Rahmenbedingungen, hohe Anforderungen an Versicherungsunternehmen. Aber auch vertragsrechtliche Hürden sind hier zu beachten.

Zunächst widmet sich **DR. VOLKER MARKO, LL. M.** den Rechtsfragen rund um die Digitalisierung in der Krankenversicherung unter Beachtung der aktuellen gesundheitspolitischen Rahmenbedingungen.

Im Anschluss hieran wird **PROF. DR. OLIVER BRAND, LL. M.** zur Nutzung verhaltensbezogener Daten in der Lebens- und Berufsunfähigkeitsversicherung vortragen. Hierbei wird er einen Überblick über den aufsichtsrechtlichen und vertragsrechtlichen Rahmen geben.

Der digitale Vertragsabschluss im Maklervertrieb ist Gegenstand des Vortrages von **HOLGER KREUZKAMP**, der hierzu einen Einblick in die Praxis geben wird.

Schließen wird die Veranstaltung dann mit einem Vortrag von **DR. TOBIAS BRITZ**, der sich mit den aktuellen datenschutzrechtlichen Themen der Digitalisierung befasst.

Moderiert wird die Veranstaltung durch **DR. ALEXANDER BEYER**.

Bei allen Vorträgen besteht ausreichend Gelegenheit zur Diskussion.

### ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter und Leiter von Versicherungsunternehmen, die mit der Produktgestaltung sowie vertriebsrechtlichen und datenschutzrechtlichen Fragestellungen im Bereich der Personenversicherung beschäftigt sind, Mitarbeiter und Leiter der Rechtsabteilung, Versicherungsvermittler sowie Rechtsanwälte.

## Programm | 14. Juni 2018

ab 09:00 Uhr Empfang und Ausgabe der Seminarunterlagen  
Kaffee und Tee

### 09:30 Uhr Begrüßung und Einführung

**DR. ALEXANDER BEYER**

### 09:40 Uhr Digitalisierung in der Krankenversicherung

- Personalisierte Tarifierung in der PKV
- Gesundheitspolitische Rahmenbedingungen für die Digitalisierung auf Basis des Koalitionsvertrages
- Trend zu Gesundheitsapps
- Telemedizinische Anwendungen und Fernbehandlung

**DR. VOLKER MARKO**

11:00 Uhr Kaffeepause

### 11:15 Uhr Nutzung verhaltensbezogener Daten des Versicherungsnehmers in der Lebens- und Berufsunfähigkeitsversicherung

- Aufsichtsrechtlicher Rahmen
- Vertragsrechtliche Anforderungen
- AGB-rechtliche Schranken
- Neue Produktmöglichkeiten

**PROF. DR. OLIVER BRAND, LL. M.**

### 12:45 Uhr Diskussionsrunde

13:00 Uhr Mittagessen

### 14:00 Uhr Der digitale Vertragsabschluss im Maklervertrieb

- (Rechtliche) Herausforderungen bei der praktischen Umsetzung
- Erste Praxiserfahrungen mit dem myLife – „dSign“

**HOLGER KREUZKAMP**

15:15 Uhr Kaffeepause

### 15:30 Uhr Datenschutzrechtliche Einwilligung und Informationspflichten bei digitalem Vertragsabschluss

- Einwilligung vs. gesetzliche Erlaubnis
- Zweckbestimmung und Zweckänderung
- Direkt- und Dritterhebung
- Informationspflichten in der Anbahnungsphase

**DR. TOBIAS BRITZ**

17:00 Uhr Ende der Veranstaltung

Programmänderungen bleiben vorbehalten.

## Weitere Seminare für Sie:

- 6. Nov. 2018** | Lebensversicherung – Grundlagenseminar **VF608**
- 7. Nov. 2018** | Datenschutz in der Personenversicherung **VF111**
- 8. Nov. 2018** | Private Unfallversicherung – Rechtsfragen **VF604**
- 4. Dez. 2018** | Berufsunfähigkeitsversicherung – Rechtsfragen **VF606**
- 5. Dez. 2018** | Krankentagegeldversicherung **VF506**