

## Organisation

### TEILNAHMEGEBÜHR

490,- € netto | 583,10 € brutto

Die Teilnahmegebühr umfasst die kompletten Tagungsunterlagen und die Bewirtung während der Veranstaltung.

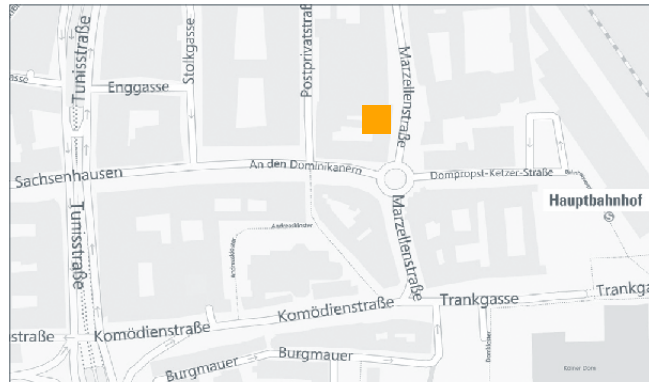
### RABATT

Bei einer Sammelanmeldung zu derselben Veranstaltung erhält der dritte sowie jeder weitere Teilnehmer desselben Unternehmens 25 % Rabatt auf die Teilnahmegebühr.

### VERANSTALTUNGSORT

Hilton Cologne Hotel      Telefon: 0221 13071-2300  
Marzellenstraße 13-17      Fax: 0221 13071-6030  
50668 Köln                      E-Mail: res.cologne@hilton.com

Das Hilton Cologne befindet sich im Stadtzentrum von Köln und verfügt über eine Hotelgarage und einen Parkservice. Die Gebühr beträgt für 24 Stunden 26,-€, jede anschließende Stunde wird mit 3,20€ berechnet.

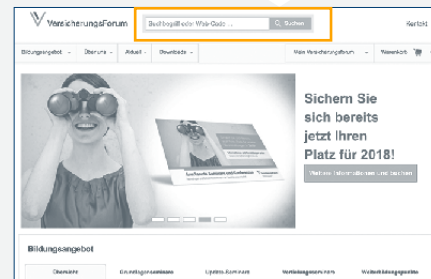


### ÜBERNACHTUNG

Hotelbuchungen erfolgen durch die Teilnehmer selbst. Ein begrenztes Zimmerkontingent (147,- € inkl. gesetzl. MwSt. für Zimmer inkl. Frühstück und zzgl. Kulturförderabgabe) steht zum Abruf bis 07.11.2018 unter dem Stichwort „VersicherungsForum“ zur Verfügung.

\* Die Veranstalter übernehmen keine Garantie für die Anerkennung der Fortbildung durch einzelne Rechtsanwaltskammern. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

## Anmeldung im Internet unter [www.versicherungsforum.de](http://www.versicherungsforum.de)



Geben Sie den Webcode unter [www.versicherungsforum.de](http://www.versicherungsforum.de) ein.

Informieren Sie sich oder sichern Sie sich sofort Ihre Teilnahme.

### ANMELDUNG

VersicherungsForum  
Tagungsreihe der Deutschen Versicherungsakademie  
Wilhelmstraße 43 g-i  
10117 Berlin

### ANSPRECHPARTNERIN



**Julia Büchel**  
Telefon: 030 2020-5087  
Telefax: 030 2020-6650

Internet: [www.versicherungsforum.de](http://www.versicherungsforum.de)  
E-Mail: [julia.buechel@versicherungsforum.de](mailto:julia.buechel@versicherungsforum.de)



### NEU

## Rating, Ranking und Vergleichsportale

### Wer kontrolliert die Kontrolleure?

6. Dezember 2018

Hilton Cologne Hotel, Köln

**MATTHIAS ALTENÄHR**  
Abteilungsleiter Markt und Rating  
Swiss Life, München

**BERND GOLLER**  
Ehem. BaFin-Referent im Bereich Ratingaufsicht  
Frankfurt/Main

**DR. REINER WILL**  
Geschäftsführender Gesellschafter  
ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH, Köln

**DR. ANDREA NOWAK-OVER**  
Rechtsanwältin und Partner  
BLD Bach Langheid Dallmayr Rechtsanwälte  
Partnerschaftsgesellschaft mbB, Köln

[www.versicherungsforum.de](http://www.versicherungsforum.de)



## Rating, Ranking und Vergleichsportale

Das Seminar zu Rating, Ranking und Vergleichsportalen betrachtet Problemstellungen, die sich aus dem immer stärker werdenden Einsatz dieser Instrumentarien ergeben.

Ratingagenturen und Vergleichsportale sind inzwischen aus dem Versicherungsgeschäft nicht mehr wegzudenken. Durch Solvency II hat sich die Bedeutung von Bonitätsratings noch einmal deutlich verstärkt.

In unserem Seminar wollen wir den vielfältigen Markt der Vergleiche unter unterschiedlichen rechtlichen Fragestellungen betrachten sowie die Beaufsichtigung von Ratingagenturen näher untersuchen.

**BERND GOLLER** wird sich mit den aufsichtsrechtlichen Vorgaben zur Kreditratingerstellung und -nutzung beschäftigen. Dabei werden die internationalen Hintergründe der Entstehung der Ratingregulierung, ihre materiellen Inhalte sowie die aufsichtspraktischen Rahmenbedingungen näher beleuchtet.

**MATTHIAS ALTENÄHR** wird sich grundlegend mit dem Thema Ratings im Finanzdienstleistungsmarkt auseinandersetzen. Dabei geht es um die Wirkung von Ratings auf Vermittler sowie Endverbraucher und die sich daraus für die Produktanbieter ergebenden Konsequenzen.

Einen Überblick zu (Bonitäts-)Ratings, Rankings und Vergleichen im Versicherungsmarkt wird **DR. REINER WILL** geben. Dazu wird er sich mit Unterschieden und Gemeinsamkeiten in Hinblick auf Ziele, Inhalte und Methoden befassen, wobei auch die Ersteller sowie die Adressaten mit in den Blick genommen werden.

Abgerundet wird das Seminar mit einer Darstellung von **DR. ANDREA NOWAK-OVER** zu wettbewerbsrechtlichen Anknüpfungspunkten der Ratingbetrachtung. Dabei wird es um die möglichen Einsatzfelder von Rating- und Rankingergebnissen zur Produktbewerbung gehen. Daneben werden aber auch die rechtlichen Anforderungsprofile für Tarifvergleiche und insbesondere Vergleichsportale Gegenstand der Betrachtung sein.

Zu allen Vorträgen besteht ausreichend Zeit zur Diskussion.

Möchten Sie ganz bestimmte Fragen im Seminar behandelt wissen? Reichen Sie diese bitte bis zum 01.02.2018 per E-Mail an [info@versicherungsforum.de](mailto:info@versicherungsforum.de) ein! Die Referenten werden gerne auf Ihre Fragen eingehen.

### ZIELGRUPPE

Das Update-Seminar richtet sich an Mitarbeiter und Leiter von Versicherungsunternehmen und Dienstleistern, die in diesem Bereich tätig sind, Versicherungsvermittler sowie Rechtsanwälte.

## Programm | 6. Dezember 2018

09:00 Uhr Empfang und Ausgabe der Tagungsunterlagen  
Kaffee und Tee

09:30 Uhr **Begrüßung**  
**DR. ANDREA NOWAK-OVER**

09:40 Uhr **Aufsichtsrechtliche Rahmenbedingungen für Kreditratings**

- Internationaler Hintergrund und Kontext
- Europäische Kreditratingverordnung I-III
- Materielle aufsichtsrechtliche Anforderungen an Kreditratings
- Vorschriften zur Nutzung von Kreditratings durch Marktteilnehmer
- Behördliche Zuständigkeiten bei der Beaufsichtigung von Ratingagenturen und Ratingnutzern

**BERND GOLLER**

11:15 Uhr Kaffeepause

11:30 Uhr **Ratings im Finanzdienstleistungsmarkt – ihre Wirkung auf Vermittler/Endverbraucher und die praktischen Konsequenzen für einen Produkt-hersteller**

- Begriffsbestimmung
- Funktion und Nutzen von Ratings – Ratings als Instrument der Komplexitätsreduktion und der Bewältigung von Informationsasymmetrien
- Am deutschen Finanzdienstleistungsmarkt vertretene Anbieter – Verfahren, Zielgruppen und Finanzierungsmodelle
- Ratings und ihre Wirkung bei ihren Zielgruppen
- Praktische Konsequenzen für einen Produkt-hersteller
- Aktuelle Probleme im Rating-Markt – methodische Weiterentwicklung, Interessenkonflikte, Marktbeeinflussung durch Ratings
- Ausblick – wie Ratings einen Beitrag zu einem funktionierenden Finanzdienstleistungsmarkt leisten können

**MATTHIAS ALTENÄHR**

13:00 Uhr Mittagessen

14:00 Uhr **Überblick zu Ratings, Rankings und Vergleichen im Versicherungsmarkt**

- Unterschiede und Gemeinsamkeiten bezüglich
  - Zielen
  - Inhalten
  - Methoden
  - Erstellern
  - Adressaten

**DR. REINER WILL**

15:30 Uhr Kaffeepause

15:45 Uhr **Wettbewerbsrechtliche Bewertung von Rankings und Tarifvergleichen**

- Wettbewerbsrechtliche Anforderungen an die Werbung mit Rankings
- Tarifvergleiche und Wettbewerbsrecht
- Anforderungen an Vergleichsportale

**DR. ANDREA NOWAK-OVER**

17:00 Uhr Ende der Veranstaltung

Programmänderungen bleiben vorbehalten.

## Weitere Seminare für Sie:

- 6. Juni 2018** | Grundlagen des neuen Versicherungsaufsichtsrechts **VF129**
- 12. April 2018** | Versicherungsvertriebsrecht **VF113**
- 16. April 2018** | Versicherungsaufsichtsrecht **VF105**
- 06. Nov. 2018** | Compliance-Anforderungen für Versicherungsunternehmen **VF101**